



## MANUEL DE GESTION INTÉGRÉE

**Euromakeup S.r.l.**

Titre: Politique d'entreprise

Cod. Doc.: ALL\_A\_MGI

Rev. 1

Page 1 di 3

Date: 20/03/2025

La société EUROMAKEUP S.r.l., dans le cadre de ses activités de « CONCEPTION, GESTION DE LA FABRICATION ET COMMERCIALISATION DE PRODUITS D'EMBALLAGE EN VERRE, PLASTIQUE ET LEURS ACCESSOIRES » identifie le principe suivant comme fondement de sa Politique d'Entreprise Intégrée en ce qui concerne la qualité, la protection de l'environnement et la santé et la sécurité des employés :

- Les objectifs généraux à atteindre et les engagements pour les atteindre doivent être principalement fondés la satisfaction du client et de toutes les parties intéressées (actionnaires, employés, fournisseurs, etc.) dans le respect des exigences de rentabilité et de durabilité de l'entreprise, de la garantie de qualité, ainsi que dans une optique de protection de l'environnement et de préservation de la santé et de la sécurité des employés.

L'ensemble de la stratégie d'EUROMAKEUP repose sur les principes fondamentaux suivants :

<b>VISION</b>	<b>MISSION</b>
Aider nos clients à imaginer, créer et personnaliser des solutions d'emballage innovantes et moins impactantes pour l'environnement pour le marché de la cosmétique et du maquillage.	Design, qualité, attention à la durabilité et innovation sont les caractéristiques distinctives de nos solutions d'emballage. Nous garantissons à nos clients – de la conception au lancement – un niveau de service élevé, où qu'ils se trouvent et quelle que soit leur taille.

<b>VALEURS</b>	
<b>Soin du client</b> <i>Se concentrer sur l'objectif</i>	Nous travaillons pour la satisfaction de nos clients, pour construire avec eux une relation durable dans la confiance. Avec notre flexibilité en termes de quantités proposées, nous les accompagnons à toutes les étapes de leur cycle de vie, accompagnant leur développement. Nous offrons un produit en ligne avec les tendances du marché et mettons notre expertise à disposition lorsque cela est nécessaire. Nous écoutons leurs suggestions et recueillons leurs critiques pour nous améliorer continuellement.
<b>Soin du personnel</b> <i>Grandir ensemble</i>	Nous sommes l'entreprise. Notre développement et notre bien-être déterminent la qualité du travail que nous accomplissons quotidiennement. La communication est une valeur à tous les niveaux, elle repose sur la participation à la vie de l'entreprise et le partage d'objectifs communs.
<b>Humilité et humanité</b> <i>Ensemble plutôt que seuls</i>	Nous sommes tous les maillons d'une même chaîne. Tous essentiels pour qu'elle soit forte et résistante. Nous connaître, nous comprendre et nous aider mutuellement contribue à nous rendre tous plus forts. Une équipe forte est le cœur d'une entreprise résiliente.
<b>Esprit d'entreprise</b> <i>L'importance ne réside pas dans l'atteinte du sommet, mais dans la manière de le gravir</i>	Chacun de nous se sent responsable de l'entreprise et s'engage à agir pour son bien dans le long terme. Chez EUROMAKEUP, chacun peut faire la différence et chaque contribution est précieuse pour la continuité et le développement durable de notre entreprise. Chaque succès est à partager et chaque faux pas est une opportunité d'amélioration à construire ensemble.
<b>Innovation et durabilité</b> <i>Observer les choses sous des angles différents. Oser le changement, explorer de nouvelles voies.</i>	Le monde change, les clients changent, nous changeons. Nous nous engageons chaque jour à faire évoluer nos produits, nos façons de penser et d'agir et nos processus pour anticiper les besoins du marché et réduire notre impact sur l'environnement.



## MANUEL DE GESTION INTÉGRÉE

Euromakeup S.r.l.

Titre: Politique d'entreprise

Cod. Doc.: ALL\_A\_MGI

Rev. 1

Page 2 di 3

Date: 20/03/2025

<p><b>Voir grand</b></p> <p><i>Penser petit est une prophétie auto-réalisatrice</i></p>	<p>Des objectifs ambitieux stimulent la remise en question continue, pour trouver des solutions audacieuses et originales en visant l'excellence pour nous-mêmes et nos clients.</p>
<p><b>Écosystème</b></p> <p><i>"Se réunir est un début, rester ensemble est un progrès, travailler ensemble est un succès." - H. Ford</i></p>	<p>Notre croissance et notre développement sont indissolublement liés à la relation que nous réussissons à instaurer et à maintenir avec nos fournisseurs. Pour cela, nous visons à construire avec eux plus qu'un rapport transactionnel : un partenariat commercial fondé sur des valeurs communes de durabilité, d'innovation et de valorisation du territoire.</p>
<p><b>Amélioration continue</b></p> <p><i>Il y a ceux qui se contentent et ceux qui, comme nous, changent et s'améliorent</i></p>	<p>Nous travaillons pour nous améliorer, toujours. Un problème est une opportunité de croissance où nous mettons en œuvre toutes les actions pour éviter qu'il ne se reproduise.</p>
<p><b>Agilité</b></p> <p><i>Nous évoluons chaque jour, tout en restant fidèles à nous-mêmes</i></p>	<p>Nous évoluons chaque jour, tout en restant fidèles à nos principes. Nous traçons notre avenir en maintenant un équilibre dynamique entre les demandes du marché, le soin des personnes et le soin de l'environnement. Nous visons un développement durable.</p>

C'est dans cette optique que EUROMAKEUP S.r.l. s'engage à fournir les ressources nécessaires à la mise en œuvre du Système de Gestion Intégrée (SGI) aligné aux exigences des normes UNI EN ISO 9001:2015, 14001:2015 et UNI ISO 45001:2023. Par conséquent, ses efforts se concentrent sur les actions suivantes :

- Comprendre les besoins et les attentes du client, définir les exigences du client, garantir la satisfaction des obligations de conformité applicables et volontairement souscrites avec le client et les autres parties intéressées, en garantissant la durabilité de l'entreprise ;
- Définir et adopter des spécifications de qualité adaptées à la plupart des utilisateurs potentiels (il est inutile de vendre une qualité absolue si les clients ne sont pas intéressés). Une fois la qualité définie obtenue, viser à l'améliorer, sans augmenter les coûts, en mesurant périodiquement la satisfaction du client ;
- Introduire dans la gamme EUROMAKEUP des articles pouvant s'adresser au plus grand nombre d'utilisateurs potentiels (ne pas faire de moules personnalisés) afin de concentrer le plus possible les ventes sur ceux-ci, obtenant ainsi de gros volumes, une rentabilité des investissements sur l'automatisation, une meilleure qualité et des prix compétitifs ;
- Sensibiliser toutes les fonctions internes, les responsabiliser et les former pour les rendre acteurs dans la réalisation des objectifs de l'entreprise en matière de qualité, de prévention environnementale et de sécurité du personnel ;
- Sensibiliser les fournisseurs à la centralité du client dans la politique de l'entreprise, sans négliger l'attention aux conditions de travail dans une optique préventive et les orienter vers une approche préventive du risque ;
- Contrôler les phases de conception, de production, de stockage, de manutention et de commercialisation dans une optique d'amélioration continue, en orientant les efforts vers la prévention de la pollution ;
- Appliquer de manière rigoureuse ce qui est défini par les procédures ;



## MANUEL DE GESTION INTÉGRÉE

Euromakeup S.r.l.

Titre: Politique d'entreprise

Cod. Doc.: ALL\_A\_MGI

Rev. 1

Page 3 di 3

Date: 20/03/2025

- Proposer des améliorations du produit et du service en impliquant les fonctions intéressées et les fournisseurs.

En outre, EUROMAKEUP considère qu'il est fondamental de :

- Respecter scrupuleusement les obligations légales en matière de santé et de sécurité sur le lieu de travail et de protection de l'environnement ;
- Minimiser les situations potentielles d'accidents et de blessures ainsi que les situations d'urgence particulières (par exemple, incendie), les impacts environnementaux les plus significatifs, cela en impliquant activement du personnel dans l'analyse des causes relatives ;
- Continuer à accorder une attention particulière à la gestion des déchets selon une hiérarchie de priorités privilégiant le tri et la collecte contrôlée par du personnel autorisé, augmentant autant que possible la part destinée au recyclage et au réemploi, ainsi que des choix commerciaux visant à actualiser les concepts d'économie circulaire ;
- Choisir soigneusement les substances utilisées en tenant compte de leur impact environnemental ;
- Privilégier le choix de matériaux les plus éco-compatibles possible ;
- Contenir la consommation en énergie et en ressources naturelles en intervenant autant que possible sur les installations existantes, les structures ou les comportements, en analysant de manière critique les tendances enregistrées et en évaluant les apports du marché en matière d'innovations technologiques ou d'investissements durables ;
- Effectuer une surveillance attentive des installations gérées afin de réduire les incidences environnementales potentiellement liées à celles-ci et, le cas échéant, sensibiliser à des utilisations respectueuses des droits de protection du personnel et de l'environnement, dans le but de fournir des solutions de durabilité pour des chaînes d'approvisionnement totalement traçables et sans déforestation ;
- Augmenter la sensibilisation interne de l'entreprise à l'impact environnemental des produits individuels, grâce au développement d'analyses de cycle de vie (ACV) couvrant différentes catégories d'impact environnemental.

Signature du CEO : Giampaolo Herrmann

Date : 02/04/2025