

MANUALE GESTIONE INTEGRATA
Euromakeup S.r.l.

Titolo: Politica Aziendale

Cod. Doc.: ALL_A_MGI

Rev. 1

Pag. 1 di 3

Data: 20.03.2025

La società EUROMAKEUP S.r.l. nello svolgimento delle proprie attività di “PROGETTAZIONE, GESTIONE DELLA FABBRICAZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DI PRODOTTI DI PACKAGING IN VETRO, PLASTICA E LORO ACCESSORI” individua il seguente principio come indirizzo alla base della propria Politica Aziendale Integrata con riferimento sia all’ambito qualità, tutela ambientale e salute e sicurezza dei lavoratori:

- ✓ gli obiettivi generali a cui tendere e gli impegni per conseguirli dovranno essere ispirati principalmente alla soddisfazione del cliente e di tutte le parti interessate (azionisti, dipendenti, fornitori, ecc...) nel rispetto delle esigenze di economicità e sostenibilità aziendale, di garanzia di qualità, nonché in ottica di tutela ambientale e salvaguardia della salute e sicurezza dei lavoratori

Tutto in EUROMAKEUP poggia sui seguenti capisaldi:

<i>VISION</i>	<i>MISSION</i>
Aiutare i nostri clienti a immaginare, creare e personalizzare soluzioni di packaging innovative e rispettose dell’ambiente per il mercato cosmetico e make-up.	Design, qualità, attenzione alla sostenibilità e innovazione sono le caratteristiche distintive del nostro packaging. Garantiamo ai nostri clienti – dall’ideazione al lancio – un elevato livello di servizio in qualsiasi zona geografica si trovino, di qualsiasi dimensione essi siano.

<i>VALORI</i>	
Cura del cliente <i>Concentrarsi sull'obiettivo</i>	Lavoriamo per la soddisfazione dei nostri clienti, per costruire con loro un rapporto duraturo e di fiducia. Con la nostra flessibilità, in termini di quantità offerte, li accompagniamo in tutti i momenti del loro ciclo di vita, supportandone la crescita. Offriamo un prodotto in linea con le tendenze di mercato mettendo a disposizione la nostra consulenza laddove richiesta. Cogliamo i loro suggerimenti e raccogliamo le loro critiche per migliorare continuamente.
Cura del personale <i>Cresciamo insieme</i>	Noi siamo l’azienda. Il nostro sviluppo e il nostro benessere determinano la qualità del lavoro che svolgiamo quotidianamente. La comunicazione è un valore a tutti i livelli, è partecipazione alla vita aziendale e condivisione degli obiettivi comuni.
Umiltà e umanità <i>Insieme è meglio che da soli</i>	Siamo tutti anelli di una stessa catena. Tutti fondamentali perché questa sia forte e resistente. Conoscerci, comprenderci ed aiutarci l’un l’altro contribuisce a renderci tutti più forti. Un team forte è il cuore di una azienda resiliente.
Spirito imprenditoriale <i>L'importanza non sta nel raggiungere la cima o non raggiungerla, ma nel come affronti la salita</i>	Ognuno di noi sente l’azienda come propria e si impegna per perseguirne il bene di lungo periodo. In Eurovetrocap ciascuno può fare la differenza ed ogni contributo è prezioso per la continuità e lo sviluppo sostenibile della Nostra azienda. Ogni successo è da condividere e ogni passo falso lo spunto per un miglioramento da perseguire insieme.
Innovazione e sostenibilità <i>Dobbiamo sempre guardare le cose da angolazioni diverse. Osate cambiare, cercate nuove strade</i>	Il mondo cambia, i clienti cambiano, noi cambiamo. Ci impegniamo ogni giorno affinché i nostri prodotti, i nostri modi di pensare e di agire, i nostri processi evolvano per poter anticipare le esigenze del mercato e diminuire il nostro impatto sull’ambiente.
Pensare in grande <i>Pensare in piccolo è una profezia che si autoavvera</i>	Darci obiettivi sfidanti è lo stimolo per metterci continuamente in gioco con soluzioni coraggiose ed originali e puntare sempre al massimo per noi e per i nostri clienti.

MANUALE GESTIONE INTEGRATA

Euromakeup S.r.l.

Titolo: Politica Aziendale

Cod. Doc.: ALL_A_MGI

Rev. 1

Pag. 2 di 3

Data: 20.03.2025

<p>Ecosistema <i>"Ritrovarsi insieme è un inizio, rimanere insieme è un progresso, lavorare insieme un successo." - H. Ford</i></p>	<p>La nostra crescita e il nostro sviluppo è indissolubilmente legato al rapporto che riusciamo a instaurare e mantenere con i nostri fornitori. Per questo miriamo a costruire con loro, più che un rapporto di fornitura, una partnership di business fondata su valori, che devono essere comuni, di sostenibilità, innovazione e valorizzazione del territorio.</p>
<p>Miglioramento continuo <i>C'è chi sistema e chi, come noi, cambia e migliora</i></p>	<p>Lavoriamo per migliorarci, sempre. Un problema è un'opportunità di crescita laddove poniamo in essere tutte le azioni per evitare che possa ripresentarsi.</p>
<p>Agilità <i>Evolviamo ogni giorno, rimanendo fedeli a noi stessi</i></p>	<p>Evolviamo ogni giorno, rimanendo fedeli ai nostri principi. Tracciamo il nostro futuro mantenendo un equilibrio dinamico tra le richieste del mercato, la cura delle persone e la cura dell'ambiente. Puntiamo ad uno sviluppo sostenibile.</p>

E' in questa ottica che EUROMAKEUP S.r.l si impegna a fornire le risorse necessarie all'attuazione del Sistema di Gestione Integrata (SGI) allineato ai requisiti delle norme UNI EN ISO 9001:2015, 14001:2015 e UNI EN ISO 45001:2023, pertanto lo sforzo è concentrato su:

- ✓ Comprendere bisogni/aspettative del cliente, definire i requisiti del cliente, garantire il soddisfacimento degli obblighi di conformità applicabili e volontariamente sottoscritti con il cliente e le altre parti interessate, garantendo sostenibilità aziendale;
- ✓ Definire e adottare delle specifiche di qualità che si adattino alla maggior parte dei potenziali utilizzatori (è inutile vendere la qualità assoluta se ai nostri clienti non interessa). Una volta ottenuta la qualità definita, tendere a migliorarla, senza aggravii di costi, rilevando periodicamente la soddisfazione del cliente;
- ✓ "Inserire" nella gamma EUROMAKEUP, articoli che si possano rivolgere al maggior numero di potenziali utilizzatori (non fare stampi personalizzati) in modo tale da poter concentrare il più possibile le vendite su di essi, ottenendo così grossi volumi, economicità di investimenti sulla automazione, migliore qualità e prezzi competitivi;
- ✓ Sensibilizzare tutte le funzioni interne, responsabilizzandole e formandole al fine di renderle partecipi nell'attuazione degli obiettivi aziendali di qualità, prevenzione ambientale e della incolumità del personale;
- ✓ Sensibilizzare i fornitori alla centralità del cliente nella politica aziendale, senza tralasciare l'attenzione verso le condizioni degli ambienti di lavoro in un'ottica preventiva e indirizzandoli ad un approccio preventivo al rischio;
- ✓ Tenere sotto controllo le fasi della progettazione, produzione, immagazzinamento e movimentazione e commercializzazione in ottica di miglioramento continuo, orientando gli sforzi sulla prevenzione dell'inquinamento;
- ✓ Applicare sempre quanto stabilito dalle procedure;
- ✓ Provvedere attraverso il coinvolgimento delle funzioni interessate e dei fornitori a proposte per il miglioramento del prodotto e del servizio.

MANUALE GESTIONE INTEGRATA

Euromakeup S.r.l.

Titolo: Politica Aziendale

Cod. Doc.: ALL_A_MGI

Rev. 1

Pag. 3 di 3

Data: 20.03.2025

Riteniamo fondamentale inoltre:

- ✓ Ottemperare scrupolosamente agli obblighi di legge in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro e di tutela ambientale;
- ✓ Minimizzare potenziali situazioni di incidenti e di infortuni nonché situazioni di particolare emergenza (es. incendio), degli impatti ambientali più significativi anche attraverso un attivo coinvolgimento del personale nelle analisi delle relative cause;
- ✓ Continuare nel porre una particolare attenzione nella gestione dei rifiuti secondo una sequenza di priorità che privilegi la raccolta differenziata e il conferimento controllato a personale autorizzato, laddove possibile aumentando la percentuale destinata al recupero e riutilizzo, *nonché scelte di business volte alla attualizzazione di concetti di economia circolare*;
- ✓ Scegliere attentamente le sostanze utilizzate con particolare attenzione all'impatto ambientale che tali sostanze comportano;
- ✓ Prediligere scelte di materiali il più possibile ecosostenibili;
- ✓ Contenere i consumi energetici e delle risorse naturali intervenendo laddove possibile su impianti esistenti, strutture o comportamenti, analizzando in modo critico i trend registrati e valutando gli input provenienti dal mercato in materia di innovazioni tecnologiche o di investimenti sostenibili;
- ✓ Effettuare una attenta attività di controllo sugli impianti in gestione al fine di ridurre le incidenze ambientali ad essi potenzialmente correlate e, nel caso, sensibilizzarne impieghi rispettosi dei diritti di tutela del personale e dell'ambiente.
- ✓ Aumentare la consapevolezza interna aziendale dell'incidenza ambientale dei singoli prodotti, attraverso lo sviluppo di studi di LCA a partire da categorie particolari.

Firma CEO: Giampaolo Herrmann

Data: 02/04/2025